

(吉隆坡10日讯)
尽管房地产市场低靡，
Naza TTDI却成功以总
计10亿令吉之未入账销
售额，迎接全新的一
年。

Naza集团房地产部
预测，该集团将在2018
年财政年持续健康的境
况下，以及通过一系列
内部政策的贯通，永续
地链接相关市场。

Naza TTDI执行董
事兼首席营运员拿督依
德桑表示，至今所累计
的10亿令吉未入账销售
额，有利于集团在同业
竞争中稳占先机。2017
年达到8.15亿令吉销售

Naza TTDI

創5年最佳銷售業績

额的Naza TTDI，创下
了5年来最佳的销售业
绩。

2018年方面，
Naza TTDI的目标销售
额锁定7.45亿令吉的
关口，重点推销的是
KL Metropolis之Met 1办
公大厦、沙亚南TTDI
Sentralis综合发展项目
及将于下半年推售的
TTDI Ayana产业。

占地12.7英亩、发
展总值高达4亿令吉的

TTDI Ayana，建展内容
概括212个公寓单位及
112栋城市别墅。

依德桑补充，大马
中产阶层持续地增加，
意味着未来数年内的房
宅需求，也将会大大地
增加。尽管房地产领域
竞争激烈，惟他认为，
地点及设计上的优势，
可为销售业绩带来一定
的成果。(ML)

网址：www.naza.com.my